

环保目的、目标及实际成果 (2021 年度的活动结果及 2022 年度的目标)

项目	2021 年度的目标 (愿景)	2021 年度的实际成果	评价	2022 年度的目标 (愿景)
通过产品为环保做贡献	立足环境影响，致力于环保贡献型产品的开发和扩大销售	基于设计部门和销售部门的计划推进	○	继续开发和扩大销售环保贡献型产品
气候变化对策	实现能源使用状况的可视化，碳强度比上一年度减少 1%以上	碳强度：与上一年度相比减少 2.1%	○	分析电力使用状况并致力于节约能源，碳强度比上一年度减少 1%以上，同时推进可再生能源的引进
		在部分据点引入用于分析用电量的设备（未实施细分）	×	
	研讨引进可再生能源	在部分据点引入太阳能发电	○	继续回答 CDP 气候变化问卷，联合各部门推进 ESG 措施
	着手开展全球变暖对策的现状分析并制定长期愿景	对 CDP 气候变化问卷的回答（评分：C）	○	
产业废弃物的减少和循环利用	在维持 98%以上的循环利用的同时，使产业废弃物的排放量和种类可视化，推进循环利用	循环利用率：93.7%	×	调查产业废弃物的种类和处理方法，研讨实施填埋处理的产业废弃物的循环利用
		对已进行填埋处理的部分污泥实施循环利用	○	
	实地确认产业废弃物的处理状况	为防止新型冠状病毒感染，在可能的范围内实施	×	兼顾新型冠状病毒疫情的防控措施的情况下予以实施
生物多样性保护	根据事业场的特点，做好水资源保护和适切的植栽管理	监测用水量	○	监控用水量以实现高用水
		工厂绿地面积的管理和特定外来生物（植物）生长状况的监测	○	根据环境法规，管理工厂的绿地面积和植栽情况
法规等的遵守	遵守环境法规，包括有关产品所含化学物质的法规	环境法规遵守率：99.6%	×	遵守环境法规，包括有关产品所含化学物质的法规
	预防环保事故，防患于未然	违反环境法规的环保事故：0 件	○	与 BCM 合作，将包括自然灾害发生时的环境损害在内的环保事故防患于未然
提高环保意识	环保意识渗透到经营层和全体员工	对全体员工实施意识教育	○	持续开展各种环境教育和在公司内部发布信息
		在公司内部门户网站上发布环境数据	○	